

**Od: PGNiG S.A.**  
**Do: KNF, GPW, PAP**  
**Wysłano: 13 listopada 2008 roku**  
**Temat: Strategia Grupy Kapitałowej PGNiG w perspektywie roku 2015**

Raport bieżący nr 87/2008

Zarząd Polskiego Górnictwa Naftowego i Gazownictwa S.A. („PGNiG”, „spółka”) informuje, iż w dniu 13 listopada 2008 roku podjął uchwałę o przyjęciu „Strategii Grupy Kapitałowej PGNiG w perspektywie roku 2015”.

Nadrzędnym celem strategicznym PGNiG S.A. jest realizacja wzrostu wartości dla akcjonariuszy. W działaniach, podejmowanych dla osiągnięcia nadrzędnego celu, PGNiG S.A. będzie bazowało na rozwoju krajowego rynku gazu, a także ekspansji na wybranych rynkach zagranicznych.

Strategia Grupy Kapitałowej PGNiG opierać się będzie na sześciu filarach strategicznych:

- rozwoju działalności handlowej,
- zapewnieniu dostaw gazu ziemnego,
- rozwoju działalności poszukiwawczo-wydobywczej,
- rozbudowie i budowie pojemności magazynowych,
- podniesieniu rentowności w obszarze dystrybucji,
- poszerzeniu zakresu i skali działalności (wydłużeniu łańcucha wartości).

Realizację zadań wchodzących w skład sześciu filarów będzie prowadzona z zachowaniem proporcji oraz równowagi pomiędzy nimi.

#### 1. Rozwój działalności handlowej

- Utrzymanie dominującej pozycji na rynku krajowym poprzez wzrost wolumenu sprzedaży do małych i średnich klientów (tj. < 50 mln m<sup>3</sup>/rok) o średnio 1,5% rocznie oraz wzrost sprzedaży do dużych odbiorców przemysłowych (w tym o 100% do sektora elektroenergetycznego i ciepłowniczego poprzez m.in. wydłużanie łańcucha wartości oraz aliance).
- Zapewnienie rentowności obrotu gazem ziemnym na poziomie rynkowym poprzez działania na rzecz zmian regulacji sektora gazowniczego w Polsce oraz obniżenie kosztów obsługi klienta.
- Wypracowanie spójnej polityki handlowej dla Grupy Kapitałowej PGNiG poprzez zwiększenie atrakcyjności oferty dla klientów (nowe produkty, usługi, itp.) oraz usprawnienie procesów handlowych i marketingowych (call center, e-BOKi, itp.).

#### 2. Zapewnienie dostaw gazu ziemnego

- Budowa nowej infrastruktury transportowej umożliwiającej dostawy gazu do Polski z innych niż dotychczas kierunków poprzez realizację projektu Skanled, współpracę z OGP Gaz System S.A. realizującym projekt Baltic Pipe oraz przy budowie terminalu regazyfikującego LNG, realizację połączeń międzysystemowych na granicy zachodniej w 2011 roku i granicy południowej w 2014 roku oraz projekty uzupełniające, a także poprzez działania wspierające rozbudowę polskiego systemu przesyłowego.
- Budowa odpowiedniej struktury kontraktów importowych (40% importu z kierunku wschodniego, 30% z kierunku północnego i zachodniego, zaś pozostałe 30% produkcja własna). Cel ten będzie osiągnięty poprzez zapewnienie dostaw gazu z importu w latach 2010 – 2014 w ilościach 3,0 – 4,5 mld m<sup>3</sup> do czasu realizacji projektów strategicznych, przedłużenie kontraktu jamalskiego o kolejne 15 – 20 lat, podpisanie kontraktu lub

kontraktów na dostawy gazu ziemnego do Terminalu LNG, rezerwację przepustowości w gazociągach Skanled i Baltic Pipe do 3,0 mld m<sup>3</sup> rocznie, w duńskim systemie przesyłowym na poziomie odpowiadającym rezerwacji przepustowości w gazociągu Skanled, jak również w gazociągu Nabucco w ilości ok. 1 mld m<sup>3</sup> gazu ziemnego rocznie.

- Prowadzenie międzynarodowego obrotu gazem i ropą naftową poprzez zbudowanie odpowiedniej organizacji dla tych operacji.

### 3. Rozwój działalności poszukiwawczo-wydobywczej

- Zwiększenie własnego wydobycia gazu ziemnego do poziomu ok. 6,2 mld m<sup>3</sup> (w przeliczeniu na gaz wysokometanowy) i ropy naftowej do ok. 1,8 mln ton rocznie w kolejnych latach poprzez zwiększenie krajowych zdolności wydobywczych gazu ziemnego do ok. 4,5 mld m<sup>3</sup> (w przeliczeniu na gaz wysokometanowy) i ropy naftowej do ok. 1,0 mln ton rocznie, a także rozpoczęcie wydobycia gazu ziemnego i ropy naftowej z zagranicznych złóż w 2011 roku (docelowo po roku 2015 minimum 1,5 mld m<sup>3</sup> gazu rocznie ma pochodzić z tzw. „equity gas” na Norweskim Szelfie Kontynentalnym). Ponadto PGNiG zakłada utrzymanie współczynnika odnawialności zasobów na minimalnym poziomie 1,1 w okresie 5 lat oraz obszarów koncesyjnych w kraju na poziomie minimum 45-50 tys. km<sup>2</sup>.
- Racjonalizacja działań w obszarze poszukiwań i wydobycia poprzez restrukturyzację spółek należących do Grupy Kapitałowej PGNiG z obszaru poszukiwań, ulepszenie metodologii prowadzenia prac poszukiwawczych w kraju oraz wprowadzenie nowych systemów rozliczeń prac spółek serwisowych.
- Zbudowanie przez PGNiG pozycji międzynarodowego koncernu gazowego poprzez wypracowanie znaczącej pozycji na rynkach kluczowych (m.in. Algieria, Dania, Egipt, Libia, Norwegia) jak i osiągnięcie widocznej pozycji na rynkach dodatkowych (m.in. Indie, Maroko, Niemcy, Pakistan, Tunezja, Wielka Brytania).

### 4. Rozbudowa i budowa pojemności magazynowych

- Zapewnienie odpowiednich pojemności magazynowych na potrzeby klientów PGNiG oraz ustawy o zapasach obowiązkowych poprzez powiększanie pojemności magazynowych, głównie w zakresie gazu ziemnego wysokometanowego o ok. 2 mld m<sup>3</sup> do łącznej pojemności ok. 3,8 mld m<sup>3</sup> w 2015 roku.
- Powołanie Operatora Systemu Magazynowania.
- Świadczenie usług magazynowania gazu na zasadach komercyjnych poprzez budowę podziemnych magazynów gazu z partnerami zewnętrznymi, w celu udostępnienia pojemności magazynowych na zasadach komercyjnych
- Podniesienie rentowności w obszarze magazynowania do 10-11%.

### 5. Podniesienie rentowności w obszarze dystrybucji

- Podniesienie rentowności działalności w obszarze dystrybucji poprzez maksymalizację przychodów z działalności regulowanej, a także wzrost wskaźnika ROE (zwrot z zaangażowanego kapitału) w tym obszarze do poziomu 7-8% w 2015 roku.
- Racjonalizacja kosztów poprzez obniżenie kosztów własnych działalności oraz konsolidację procesów zakupowych prowadzonych przez spółki z GK PGNiG z obszaru dystrybucji.
- Optymalny rozwój sieci dystrybucyjnej poprzez opracowanie jednolitych zasad rozbudowy sieci.

6. Poszerzenie zakresu i skali działalności (wydłużenie łańcucha wartości)

- Ekspansja Grupy Kapitałowej PGNiG poprzez poszerzenie łańcucha wartości o elektroenergetykę, zdobycie kompetencji w obszarze składowania CO<sub>2</sub>, budowę kompetencji w zakresie zagazowywania węgla, poszerzenie łańcucha wartości w sektorze Wielkiej Syntezy Chemicznej, a także alianse z firmami petrochemicznymi.

Na realizację „Strategii Grupy Kapitałowej PGNiG w perspektywie roku 2015” PGNiG planuje przeznaczyć kwotę ok. 30 mld PLN.

Zatwierdzona przez Zarząd PGNiG „Strategia Grupy Kapitałowej PGNiG w perspektywie roku 2015” zgodnie z art. 33 ust. 1 pkt. 6 Statutu Spółki wymaga zatwierdzenia przez Radę Nadzorczą PGNiG.

*Podstawa prawna: art. 56 ust. 1 pkt 1 ustawy z dnia z dnia 29 lipca 2005 r. o ofercie publicznej i warunkach wprowadzania instrumentów finansowych do zorganizowanego systemu obrotu oraz o spółkach publicznych (Dz. U. z 2005r. Nr 184, poz. 1539)*