

# Społeczności lokalne



Jednym z najistotniejszych celów GK PGNiG jest symbioza z otoczeniem, w którym funkcjonuje. Dzięki temu możemy zyskać akceptację środowiska społecznego dla działań PGNiG, szczególnie przedsięwzięć inwestycyjnych. Z drugiej strony naszą ambicją jest ich wszechstronne wspieranie – w ten sposób spółki GK PGNiG stają się katalizatorem lokalnego rozwoju.

Grzegorz Gałek  
Dyrektor, Biuro Przygotowania i Realizacji Inwestycji,  
Departament Inwestycji

Odzwierciedleniem takiego podejścia jest uznanie dialogu i współpracy z partnerami społecznymi i biznesowymi za jeden z filarów Strategii Zrównoważonego Rozwoju i Odpowiedzialnego Biznesu na lata 2009 – 2015. W 2010 roku szczególną aktywność poświęcono trzem z siedmiu przyjętych w strategii celów.

## Zadania



zrealizowane



w toku



opóźnione

Cel I

## Wypracowanie jasnych zasad działalności sponsoringowej

Przejrzyste zasady przyznawania darowizn i dotacji przez korporacyjną fundację PGNiG SA

Procedura zarządzania działaniami sponsoringowymi wraz z Wytycznymi dot. regulacji wewnętrznych

Cel II

## Budowanie pozytywnych relacji ze społecznością lokalną

Dzięki prowadzonemu od lat dialogowi PGNiG w miejscach funkcjonowania jednostek GK możliwa jest realizacja dwóch podstawowych celów:

- efektywna realizacja planów inwestycyjnych GK, ich akceptacja przez społeczności lokalne. Inwestycje często wiążą się z koniecznością pozyskania, choćby czasowego, gruntów, czy ingerencją w krajobraz; niosą też pewne uciążliwości wynikające z hałasu oraz innego oddziaływania na lokalne środowisko,
- lepsze poznanie oczekiwań społeczności lokalnej ma ułatwić zrekompensowanie mieszkańcom ujemnego oddziaływania nowych inwestycji.

W wersji elektronicznej niniejszego raportu znajdują Państwo więcej informacji na temat dobrych praktyk w tym zakresie funkcjonujących w GK, m.in. takie jak: Oddziałowe Forum Wymiany Informacji, akcja zbierania nakrętek, kampanie edukacyjne, Galeria Jednego Dzieła, „Czytaki Plus”, wydanie książki niepełnosprawnego chłopca, Forum Pianistyczne „Bieszczady bez granic”.

Akcje społeczne

Dialog z władzami

## Efekt

- Możliwość lepszego zarządzania dostępnymi budżetami, większa efektywność działań.

Spójność prowadzonych działań sponsoringowych to istotny element w komunikacji z otoczeniem, pokazujący które kwestie są szczególnie ważne dla organizacji. Dzięki temu budżety na realizację tych przedsięwzięć mogą być lokowane bardziej efektywnie, z większym pożytkiem dla społeczności lokalnych i dla firmy uzyskującej przy tym bardziej precyzyjną ocenę skutków prowadzonych działań.

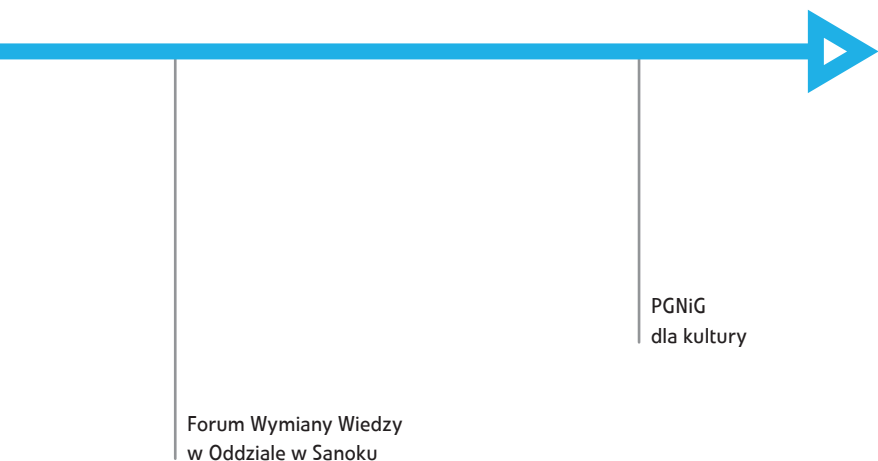
W wersji elektronicznej niniejszego raportu znajdują Państwo więcej informacji na temat dobrych praktyk w tym zakresie funkcjonujących w GK, m.in. takie jak zasady darowizn i dotacji w Fundacji PGNiG SA im. Ignacego Łukasiewicza.

Większość akcji społecznych prowadzonych w 2010 roku była kontynuacją wcześniejszych działań. Potwierdzeniem ich skuteczności jest rosnąca liczba ich uczestników oraz coraz szerszy zasięg terytorialny. W 2011 roku planuje się kontynuację przedsięwzięć o charakterze ekologiczno-edukacyjnym, w tym m.in. na temat:

- bezpiecznego użytkowania gazu ziemnego,
- bezpiecznego i ekologicznego zachowania, m.in. nad wodą,
- ekologicznych nawyków dotyczących odpadów, zanieczyszczania wód i zużycia energii,
- oraz dalszej popularyzacji honorowego krwiodawstwa wśród pracowników GK PGNiG.

## Efekt

- w 287 klasach w 36 katowickich szkołach GSG i Vattenfall przeprowadziły akcję „Bezpieczny Mieszkaniec”.
- do 1,2 mln osób dotarła akcja nt. bezpiecznego użytkowania gazu pn. „Od przedszkola do seniora” zorganizowana przez POOG.
- 237 pracowników wzięło udział w V i VI edycji akcji honorowego krwiodawstwa w Mazowieckiej Spółce Gazownictwa.



### Cel III

## Dzielenie się wiedzą ekspercką i poszerzanie współpracy z uczelniami

PGNiG od wielu lat jest aktywnym uczestnikiem i sponsorem wszelkich inicjatyw, mających na celu popularyzację nauk ścisłych i badań naukowych. To nieodłączne elementy naszej codziennej pracy. Zależy nam na ich popularyzacji szczególnie wśród dzieci i młodzieży.

W wersji elektronicznej niniejszego raportu znajdują Państwo więcej informacji na temat dobrych praktyk w tym zakresie funkcjonujących w GK, m.in. takich jak: PGNiG dla szkół, akcja „Żyć bezpiecznie i ekologicznie z gazem ziemnym”, program „Bezpieczny Jarosław”, program „I Ty możesz zostać ekologiem”, oraz współpracy PGNiG z uczelniami i instytutami badawczymi.

Wspieranie finansowe i merytoryczne szkół i uczelni technicznych

Projekty edukacyjne

### Podsumowanie

Liczne inicjatywy, zrealizowane przez GK PGNiG w 2010 roku wspólnie z różnymi grupami tworzącymi otoczenie społeczne firmy, są podstawą do rozwoju trwałych, pozytywnych relacji ze społecznością lokalną. Szczególnie ważna dla GK jest kontynuacja współpracy promującej edukację, z naciskiem na popularyzację przedmiotów ścisłych. W kolejnym roku rozwijana będzie współpraca z ośrodkami naukowymi. Dzięki temu GK będzie pogłębiać wiedzę konieczną przy poszukiwaniach i eksploatacji gazu niekonwencjonalnego, z którym firma wiąże swe nadzieje na rozwój krajowego wydobywania.

Jednym z już podjętych działań przez PGNiG SA w tym zakresie jest przystąpienie w kwietniu 2011 r. do Konsorcjum Naukowo-Technologicznego „Polska Platforma Prac Rozwojowych dla Gazu Niekonwencjonalnego”. Więcej uwagi niż dotychczas będzie w kolejnym okresie wymagał dialog z administracją, zarówno państwową, jak i samorządową. Konieczne będzie wspólne z administracją wypracowanie racjonalnych regulacji dotyczących gazu niekonwencjonalnego. Z kolej bliższa współpraca z władzami samorządowymi umożliwi bardziej efektywne prowadzenie inwestycji w GK PGNiG. Z uwagi na szeroki program inwestycyjny PGNiG na najbliższe lata, istotne będzie zintensyfikowanie w 2011 roku działań służących dobrym relacjom z podwykonawcami.

## Efekt

- 492 projekty edukacyjne w ramach programu Fundacji PGNiG pn. „Mały Nobel”.
- 1500 odwiedzających interaktywną wystawę „Chronisz, oszczędzasz, wygrasz” współorganizowaną z Instytutem Fizyki Molekularnej PAN.
- Dzięki współpracy z MSG, Technikum Gazownicze w Łodzi uzyskało dotację w wysokości 1,2 mln złotych.
- Wydanie z inicjatywy Gazowni Olsztyńskiej pierwszego komiksu „Przygody błękitnej energii”.
- Stypendia Fundacji PGNiG dla uczniów i studentów.
- Seminaria naukowe AGH i Uniwersytetu w Stavanger dzięki współpracy z PGNiG Norway.

### Zobowiązania na przyszłość

| Filar strategiczny   | Cele operacyjne                                                              | Cele szczegółowe na kolejny okres                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|----------------------|------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Społeczności lokalne | Dzielenie się wiedzą ekspercką, poszerzanie współpracy z ośrodkami naukowymi | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Rozwój Polskiej Platformy Prac Rozwojowych dla Gazu Niekonwencjonalnego <a href="http://www.3prgn.pl">www.3prgn.pl</a></li> <li>• Rozwój edukacji w zakresie gazu z łupków w oparciu o współpracę z polskimi i zagranicznymi ośrodkami naukowymi</li> <li>• Rozwój programów stypendialnych i edukacyjnych</li> </ul>                                                                     |
|                      | Zwiększenie efektywności dialogu z administracją publiczną i samorządową     | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Udział w istotnych dla tematyki gazu łupkowego konferencjach i seminariach naukowych</li> <li>• Przyjęcie aktywnej roli w kreowaniu ogólnopolskiego dialogu nt. różnych aspektów gazu z łupków</li> </ul>                                                                                                                                                                                 |
|                      | Budowanie trwałych i partnerskich relacji ze społecznościami lokalnymi       | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Przeprowadzenie dialogu w oparciu o standardy AA1000 w miejscach realizacji poszukiwań gazu z łupków</li> <li>• Wypracowanie standardów współpracy ze społecznościami lokalnymi podczas procesu poszukiwań, a następnie wydobywania gazu z łupków</li> <li>• Upowszechnienie na polskim rynku wiedzy na temat wypracowanych standardów współpracy ze społecznościami lokalnymi</li> </ul> |

Przygotowane przez grupę w składzie:  
Beata Błaziak, Katarzyna Chołast, Maja Girycka,  
Paweł Karaś, Patrycja Kujawa, Anna Pomarańska,  
Piotr Wojtasik.