

Przybliżenie założeń Strategii CSR dla GK PGNiG („Strategii zrównoważonego rozwoju Grupy Kapitałowej PGNiG na lata 2017-2022”)

Dział CSR

Departament Marketingu

Kwiecień 2017 r.



Prezentacja założeń Strategii CSR

CSR - definicja

Spółeczna odpowiedzialność przedsiębiorstwa (corporate social responsibility, CSR) to **odpowiedzialność organizacji za jego wpływ na społeczeństwo** (definicja Komisji Europejskiej z 2011 r.)

Firma realizująca **zrównoważony rozwój** i odpowiedzialnie prowadząca swoją **działalność** to organizacja świadoma odpowiedzialności za:

- relacje z pracownikami, kulturę organizacyjną firmy, etykę prowadzenia działalności biznesowej
- środowisko i wykorzystywanie zasobów naturalnych
- odpowiedzialne relacje w łańcuchu dostaw (dostawcy, podwykonawcy, klienci, konsumenci, inne firmy)
- działania na rzecz społeczności lokalnej
- dialog z interesariuszami
- raporty społeczne

Założenia prac nad strategią CSR

- **Narzędzie** do łatwego interpretowania wszystkich działań Grupy z perspektywy odpowiedzialnego społecznie biznesu – można przedstawić każde działanie biznesowe Grupy z perspektywy odpowiedzialności społecznej i zrównoważonego rozwoju
- Podstawowy **element budowy wizerunku** nowoczesnej organizacji odpowiedzialnej za otoczenie zewnętrzne i wewnętrzne
- Zebranie działań już i tak realizowanych i przedstawienie ich z perspektywy CSR
- **Podstawa** do przygotowania **raportu** społecznego jako raportu pozafinansowego
- **Uporządkowanie i ukierunkowanie** działań csrowych
- Wprowadza możliwość **mierzenia efektywności** działań csrowych w czasie.
- **Realizacja założenia obowiązującej strategii biznesowej** w ramach programu rozwoju wizerunku GK PGNiG

Wstęp do Strategii CSR GK PGNiG

- Nasza działalność biznesowa stanowi istotny **wkład do rozwoju polskiej gospodarki**. Zapewniamy **bezpieczeństwo energetyczne**, dostarczając gaz, energię i ciepło do odbiorców biznesowych i indywidualnych, zatrudniając przy tym ponad 25 000 pracowników. W ten sposób bezpośrednio i pośrednio wspieramy rozwój społeczno-gospodarczy wybranych gałęzi gospodarki oraz zapewniamy komfort życia klientom indywidualnym.
- Jako Grupa jesteśmy świadomi swojego oddziaływania na otoczenie, a kwestie odpowiedzialności społecznej są zakorzenione w naszym systemie wartości. Prowadzimy działalność biznesową, mając na uwadze oczekiwania naszych interesariuszy. Zobowiązujemy się do spełniania najwyższych standardów w zakresie **przejrzystej kultury organizacyjnej, relacji z pracownikami i klientami, prospołecznej postawy, a także działań na rzecz ochrony środowiska**. Realizujemy ideę zrównoważonego rozwoju także poprzez spełnianie zobowiązań zawartych w naszej Polityce QHSE (Polityka Jakości, Środowiskowa, Bezpieczeństwa i Higieny Pracy) dla GK PGNiG, w oparciu o certyfikowane systemy zarządzania wg norm ISO i innych międzynarodowych standardów.
- Dokładamy wszelkich starań, aby zapewnić **równe traktowanie w zatrudnieniu**, przeciwdziałamy dyskryminacji i mobbingowi, respektując lokalne uwarunkowania kulturowe i religijne w krajach, w których pracujemy. Kierunki naszych działań wyznacza wdrożony **Kodeks Etyki** będący zbiorem zasad i wartości GK PGNiG oraz **Polityka antykorupcyjna i prezentowa**.
- Strategia zrównoważonego rozwoju GK PGNiG na lata 2017-2022 wspiera i uzupełnia cele biznesowe zdefiniowane w Strategii GK PGNiG na lata 2017-2022, uwzględniając przy tym kluczowe obszary zrównoważonego rozwoju tj. społeczeństwo, środowisko i gospodarkę, a także kierunek rozwoju zarysowany w misji GK PGNiG.

Strategia CSR a strategia biznesowa

Kierunki biznesowego rozwoju GK PGNiG kładą nacisk na szereg zagadnień, które ściśle wiążą się z ideą zrównoważonego rozwoju i odpowiedzialnego biznesu. Strategia CSR wzmacnia synergię pomiędzy celami biznesowymi a CSR poprzez przedstawianie kierunków rozwoju GK PGNiG z perspektywy odpowiedzialności społecznej.



Cele strategiczne

Obszar	Temat	Cel strategiczny
RYNEK	Bezpieczeństwo energetyczne kraju	<ul style="list-style-type: none"> Zapewnienie klientom dostępu do gazu ziemnego, energii elektrycznej i ciepła, w oparciu o zdywersyfikowane źródła i kierunki dostaw gazu ziemnego.
ŚRODOWISKO	Ochrona środowiska	<ul style="list-style-type: none"> Efektywna dbałość o kwestie środowiskowe we wszystkich obszarach prowadzonej działalności. Poprawa efektywności energetycznej w całym łańcuchu wartości GK PGNiG
	Kapitał społeczny	<ul style="list-style-type: none"> Zaangażowanie w rozwój kapitału społecznego oraz intelektualnego w Polsce poprzez otwarcie się na nowe inicjatywy oraz wspieranie projektów pro bono.
SPOŁECZEŃSTWO	Komunikacja społeczna i dialog przy inwestycjach	<ul style="list-style-type: none"> Prowadzenie dialogu ze społecznością lokalną zgodnie z najlepszymi standardami wypracowanymi w GK PGNiG.
	Satysfakcja klienta	<ul style="list-style-type: none"> Zwiększenie satysfakcji klientów poprzez poprawę jakości obsługi oraz inwestycje w zaawansowane, cyfrowe rozwiązania i narzędzia komunikacyjne odpowiadające na potrzeby różnych grup klientów.
KLIENT	Rozwój oferty	<ul style="list-style-type: none"> Dążenie do zwiększania dostępności produktów i usług m.in. poprzez rozwój infrastruktury na terenach niezgazyfikowanych oraz dostosowanie oferty do najwyższych standardów i potrzeb klientów.
	Solidny pracodawca	<ul style="list-style-type: none"> Promowanie i wdrażanie wysokich standardów zatrudnienia pracowników poprzez prowadzenie wzorcowej polityki personalnej oraz budowanie przyjaznego miejsca pracy.
PRACOWNICY	Rozwój pracowników	<ul style="list-style-type: none"> Rozwój mentoringu oraz prowadzenie proaktywnego działania w celu zapewnienia dostępności wykwalifikowanej kadry.
	Bezpieczeństwo i higiena pracy	<ul style="list-style-type: none"> Wdrożenie jednolitych standardów zarządzania w obszarze BHP w celu stałego podnoszenia poziomu bezpieczeństwa pracowników, osób przebywających na terenie PGNiG i społeczności lokalnej.
	Innowacje dla rozwoju	<ul style="list-style-type: none"> Aktywne wspieranie rozwoju współpracy z jednostkami naukowo-badawczymi oraz start-upami czy MŚP w celu stałej poprawy efektywności funkcjonowania firmy.
ETYKA	System wartości	<ul style="list-style-type: none"> Pogłębienie wiedzy naszych pracowników w zakresie wartości i zasad etycznych w środowisku pracy. Odpowiedzialne zarządzanie całym łańcuchem wartości w oparciu o transparentne zasady współpracy uwzględniające kryteria społeczne, środowiskowe i prawa człowieka.

Opis poszczególnych celów strategicznych



Bezpieczeństwo – Rynek - opis

CEL

- Zapewnienie klientom dostępu do gazu ziemnego, energii elektrycznej i ciepła, w oparciu o zdywersyfikowane źródła i kierunki dostaw gazu ziemnego

OPIS OBSZARU

- Rozwój współpracy z podmiotami zagranicznymi
- Prowadzenie ciągłych prac poszukiwawczo-wydobywcze
- Inwestowanie w innowacyjne metody poszukiwania, wydobycia i eksploatacji
- Dbanie o utrzymywanie zapasów obowiązkowych
- Produkcja ciepła i energii elektrycznej



Bezpieczeństwo – Rynek - opis

PGNiG – lider na rynku gazu ziemnego w Polsce

Rozwój wydobycia gazu ziemnego,
ropy naftowej

Magazynowanie gazu

Zapewnienie dostępu do produktów
dla swoich klientów



Bezpieczeństwo energetyczne jako priorytet działalności biznesowej

Dywersyfikowanie
kierunków
pochodzenia
geograficznego
dostaw gazu
ziemnego

Ciągłe prace
poszukiwawczo-
wytobyczne

Inwestycje w
innowacyjne metody
poszukiwania,
wydobycia i
eksploatacji

Dbanie o
utrzymywanie
zapasów
obowiązkowych

Produkcja ciepła
i energii elektrycznej



Otoczenie – Środowisko – opis celu pierwszego

CEL 1

- **Szczególna dbałość o kwestie środowiskowe we wszystkich obszarach prowadzonej działalności**

OPIS OBSZARU

- Działania w kierunku minimalizacji negatywnego wpływu na środowisko
- Opracowywanie standardów technicznych dla realizacji prac w oparciu o obowiązujące wymagania prawne, jak i dobre praktyki przemysłu
- Prewencja w ramach poszukiwań i wydobywania złóż
- Analiza ryzyk środowiskowych, monitoring wpływu działalności na środowisko
- Zastosowanie technologii redukujących wpływ negatywnego oddziaływania na środowisko
- Utrzymanie systemów zarządzania, w ramach których realizujemy cele i zadania środowiskowe, dążąc do zwiększenia efektywności środowiskowej
- Wyzwaniem w tym obszarze jest również ścisła współpraca i kontrola przestrzegania stawianych wymagań środowiskowych wykonawcom prac, współpraca z organami administracji państwowej, samorządami i lokalną społecznością



Otoczenie – Środowisko – opis celu drugiego

CEL 2

- **Poprawa efektywności energetycznej w całym łańcuchu wartości GK PGNiG**

OPIS OBSZARU

- Utrzymanie systemów zarządzania, w ramach których realizujemy cele i zadania środowiskowe, dążąc do zwiększenia efektywności środowiskowej
- Podejmowanie działań mających na celu podniesienie efektywności energetycznej, takie jak wdrożenie i utrzymanie systemu zarządzania energią czy promowanie dotychczas stosowanych rozwiązań charakteryzujących się wysoką efektywnością energetyczną jak na przykład źródła kogeneracyjne



Otoczenie – Społeczeństwo – Kapitał społeczny – opis

CEL

- Zaangażowanie w rozwój kapitału społecznego oraz intelektualnego w Polsce poprzez otwarcie się na nowe inicjatywy oraz wspieranie projektów pro bono

OPIS OBSZARU

- Budowanie partnerskich relacji z przedstawicielami społeczności lokalnej, administracją oraz dostawcami i wykonawcami na rzecz realizacji wspólnych celów
- Ustrukturyzowanie prowadzonych działań w zakresie zaangażowania społecznego



Otoczenie – Społeczeństwo – Komunikacja i dialog społeczny – opis

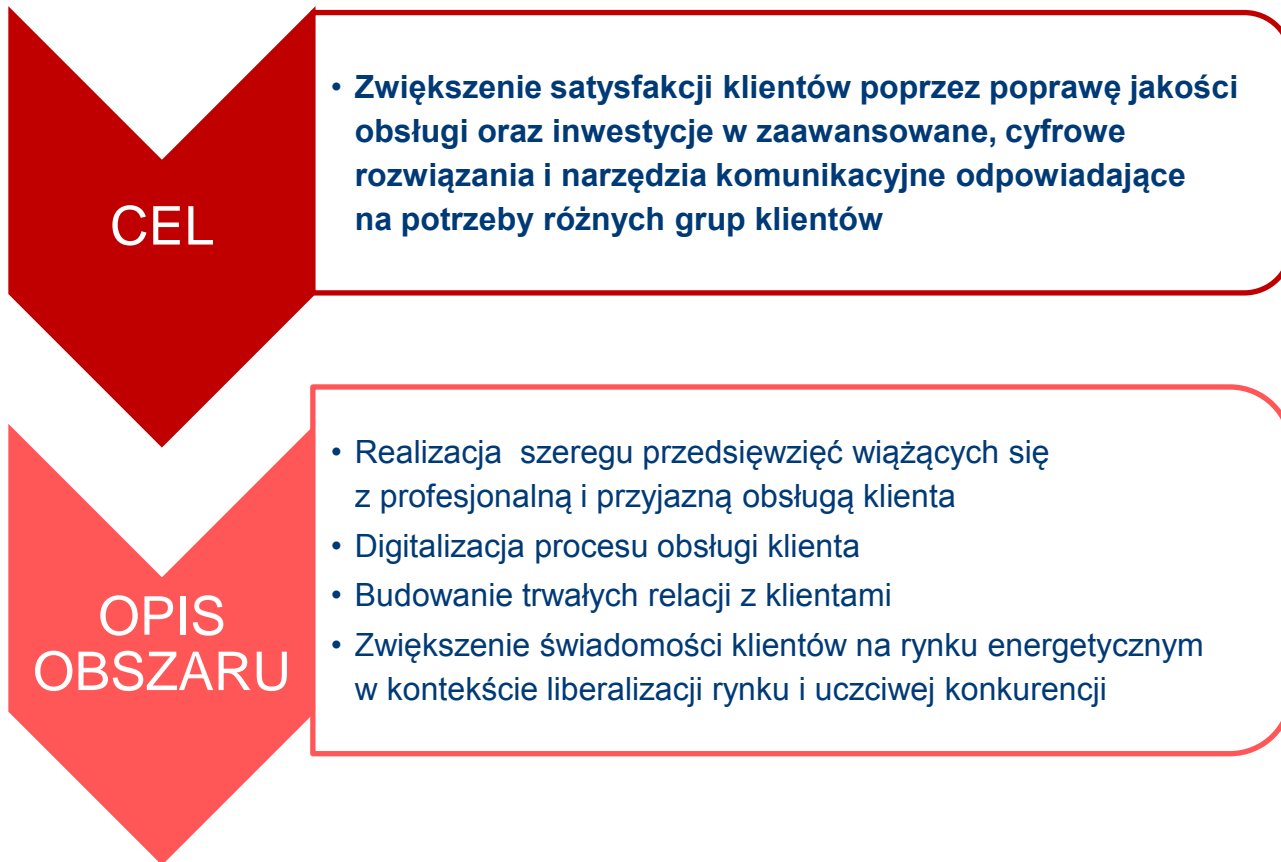
CEL

- Prowadzenie dialogu ze społecznością lokalną zgodnie z najlepszymi standardami wypracowanymi w GK PGNiG

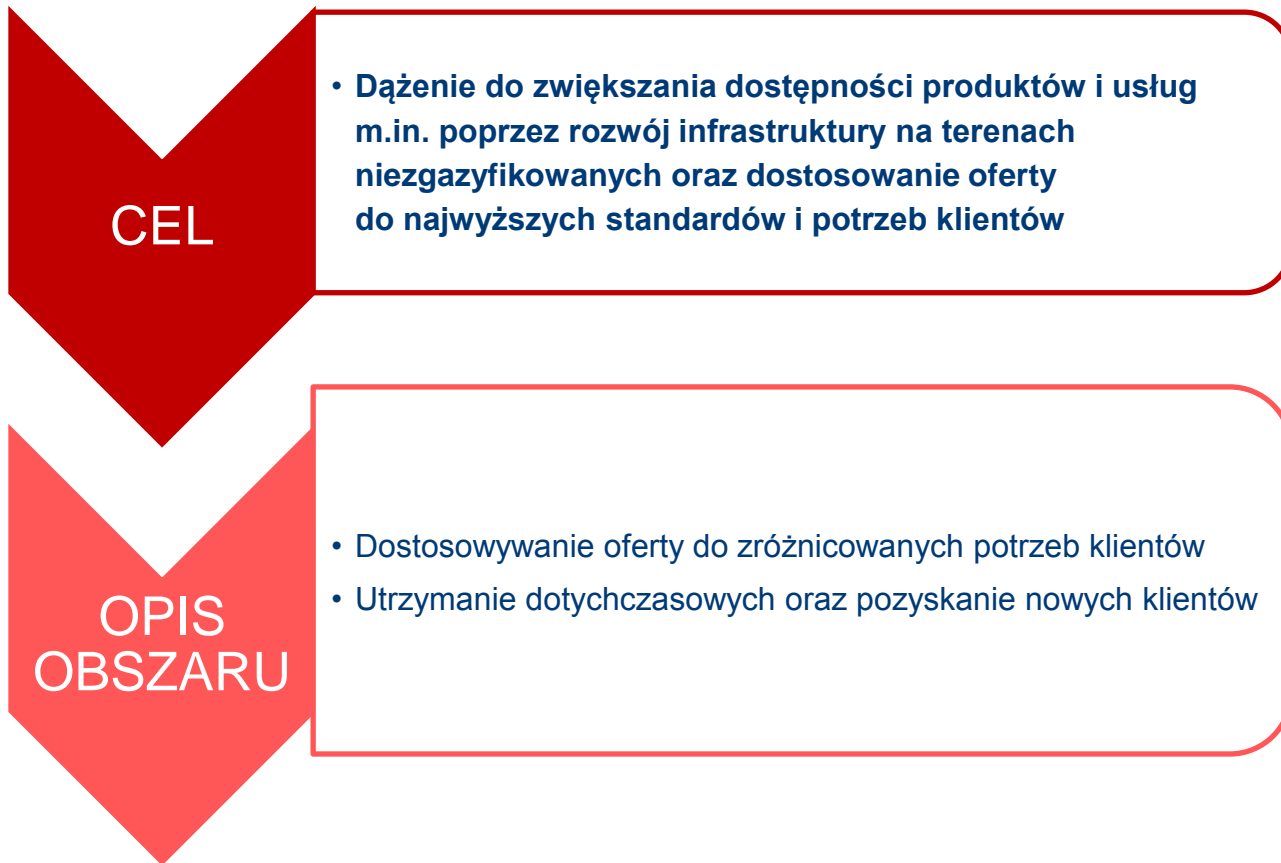
OPIS OBSZARU

- Kreowanie możliwości współpracy oraz budowanie zrozumienie dla wzajemnych relacji i współzależności z poszczególnymi grupami interesariuszy
- Podejmowanie wysiłków w kierunku maksymalizacji pozytywnego wpływu społecznego, jaki GK PGNiG wywiera na otoczenie i skutecznego informowania o jego skali

⌚ Klient – Satysfakcja klienta - opis



⌚ Klient – Rozwój oferty - opis





Pracownicy – Solidny pracodawca - opis

CEL

- Promowanie i wdrażanie wysokich standardów zatrudnienia pracowników poprzez prowadzenie wzorcowej polityki personalnej oraz budowanie przyjaznego miejsca pracy

OPIS OBSZARU

- Dokładanie wszelkich starań, aby tworzyć przyjazne i bezpieczne miejsca pracy oraz angażować pracowników w życie firmy poprzez różne formy dialogu i komunikacji
- Zapewnienie stabilnego zatrudnienia



Pracownicy – Rozwój pracowników - opis

CEL

- Zapewnienie rozwoju mentoringu oraz prowadzenie proaktywnych działań w kierunku zagwarantowania dostępności wykwalifikowanej kadry

OPIS OBSZARU

- Budowanie efektywnej organizacji, bazującej na unikalnych kompetencjach i kwalifikacjach swoich pracowników
- Stwarzanie możliwości rozwoju umiejętności poprzez pakiet szkoleń i kursów
- Wzmacnianie kompetencji kadry menadżerskiej



Pracownicy – Bezpieczeństwo i higiena pracy - opis

CEL

- Wdrożenie jednolitych standardów zarządzania w obszarze BHP w celu stałego podnoszenia poziomu bezpieczeństwa pracowników, osób przebywających na terenie PGNiG i społeczności lokalnej

OPIS OBSZARU

- Budowanie wspólnych relacji i prowadzenie otwartego dialogu z partnerami biznesowymi w celu stałego podnoszenia poziomu bezpieczeństwa pracowników, osób przebywających na terenie PGNiG i społeczności lokalnej oraz skuteczne dążenie do stałej i trwałej poprawy stanu bezpieczeństwa i higieny pracy zgodnie z Polityką QHSE, realizowanych poprzez utrzymywanie systemu zarządzania bezpieczeństwem i higieną pracy.



Innowacje – Innowacje dla rozwoju - opis

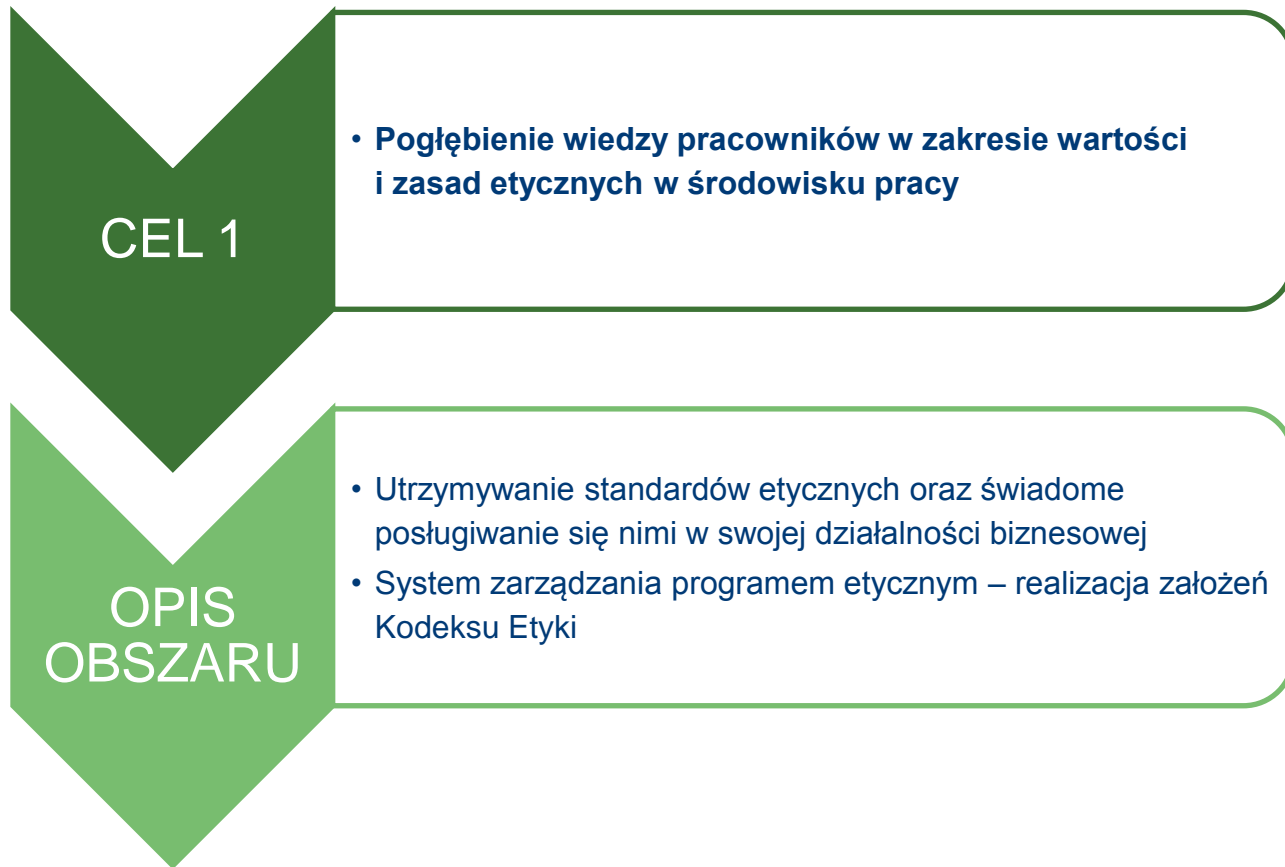
CEL

- Aktywne wspieranie rozwoju współpracy z jednostkami naukowo-badawczymi oraz start-upami czy MŚP w celu stałej poprawy efektywności funkcjonowania firmy

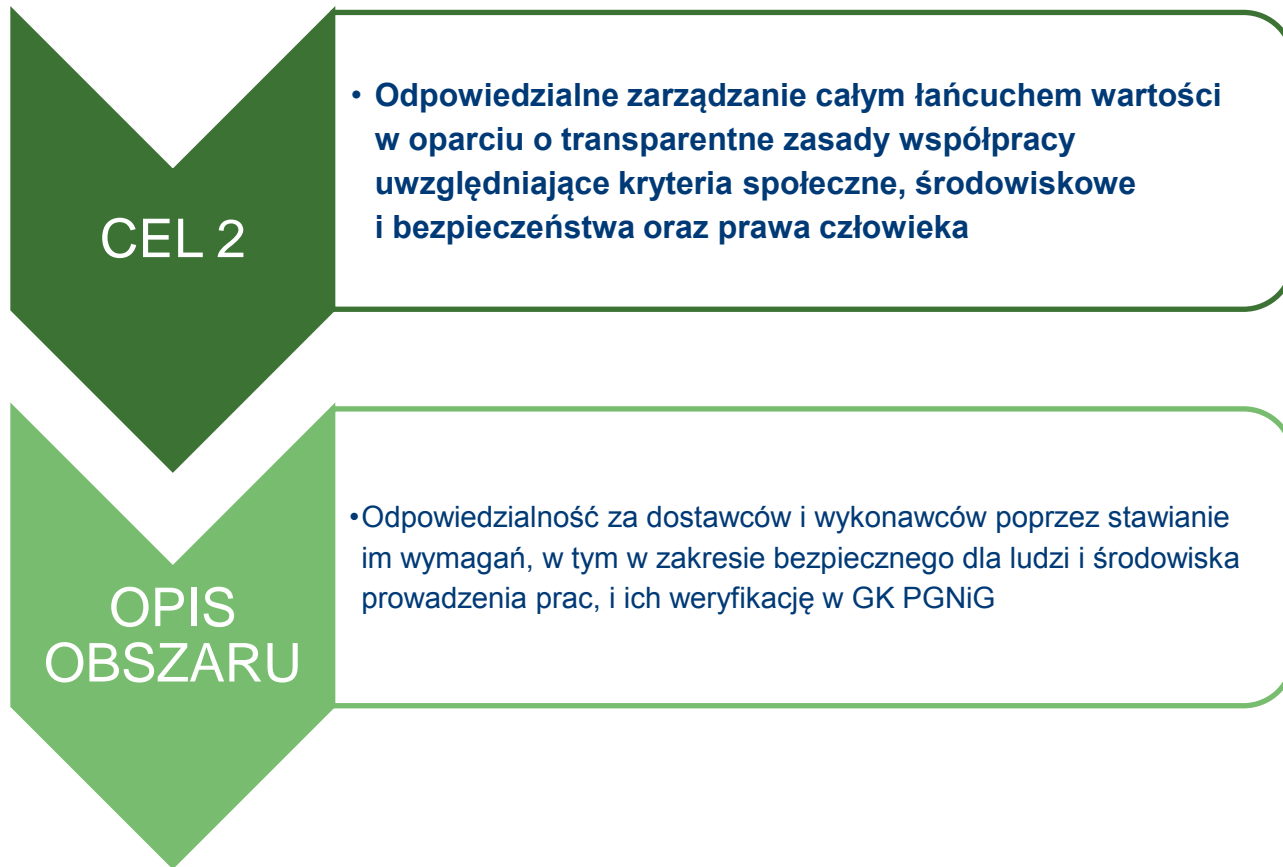
OPIS
OBSZARU

- Rozwój współpracy ze światem nauki, a także wsparcie i inicjowanie rozwoju start-upów oraz małych i średnich przedsiębiorstw

Etyka – System wartości – opis celu pierwszego



Etyka – System wartości – opis celu drugiego



CSR w strukturze Grupy Kapitałowej wg Strategii CSR



CSR w strukturze Grupy Kapitałowej wg Strategii CSR

Komitet sterujący

- Akceptacja kierunków strategicznych i celów w zakresie społecznej odpowiedzialności biznesu oraz wprowadzanie zmian w tym zakresie
- Akceptacja sprawozdań z realizacji Strategii
- Akceptacja aktualizacji Strategii na wniosek Koordynatora CSR lub własny
- Nadzór nad integracją celów w zakresie społecznej odpowiedzialności biznesu z celami biznesowymi

Komitet wykonawczy

- Nadzór nad realizacją celów w zakresie CSR
- Współpracę z Koordynatorem CSR w zakresie monitoringu realizacji poszczególnych celów CSR
- Opiniowanie i konsultowanie działań w zakresie społecznej odpowiedzialności biznesu
- Opiniowanie sprawozdań z realizacji *Strategii*
- Raportowanie efektów działań i stopnia realizacji poszczególnych celów w ustalonym cyklu
- Weryfikację kierunków strategicznych i celów w odpowiedzi na potrzeby i oczekiwania interesariuszy do akceptacji Komitetu sterującego

Koordinator CSR

- Koordynację wdrażania Strategii
- Bieżącą współpracę z Komitetem wykonawczym w zakresie monitoringu i realizacji poszczególnych celów CSR
- Bieżącą współpracę z przedstawicielami spółek GK PGNiG
- Monitorowanie i raportowanie efektów działań i stopnia realizacji Strategii w ustalonym cyklu
- Opracowywanie sprawozdań z realizacji Strategii
- Komunikację działań zrównoważonego rozwoju i odpowiedzialnego biznesu

Dziękuję za uwagę