

Poszukiwanie gazu łupkowego: wymiar społeczny

Anna Giza-Poleszczuk
Instytut Socjologii UW

0 czym będzie mowa

- Bariery komunikacji społecznej
 - Wzajemne stereotypy i samospełniające się przepowiednie
 - Wiedza i wzajemne zrozumienie
 - Doświadczenie komunikacji
- PR zamiast dialogu
- Społeczny kontekst poszukiwania gazu łupkowego

Barrierey komunikacji społecznej

Wzajemne stereotypy

- Bierne, roszczeniowe społeczeństwo

„Trzeba pogodzić się z tym faktem takim, że nie wiem, czy nie zdecydowana większość mieszkańców, nie tylko XXX, w ogóle społeczeństwa, to są serialowicze, którzy siedzą w domu i od serialu do serialu pilotem operują. No taka jest rzeczywistość”

- Słabe, mało potrzebne organizacje pozarządowe, podejrzane fundacje

„Jakieś stowarzyszenie dzisiaj jest, dzisiaj wam pomagamy, ale za miesiąc się przyjdzie po tą pomoc i ich nie ma, nie ma kontaktu, wielokrotnie jest tak, że takie coś jest”

- Zimne, sztywne instytucje publiczne (choć niekoniecznie ich pracownicy)

„Na przykład ja cztery razy chodziłam [do urzędu], za każdym razem mówili, że brakuje mi jakiegoś dokumentu. Więc ja się pytam, czy nie można mi było tego od razu powiedzieć?”

wiedza i wzajemne zrozumienie

- Dostęp do informacji
 - Fizyczny i psychologiczny
- Jakość informacji „lokalnej”
 - Braki
 - Rozproszenie
- Kanały artykulacji potrzeb
 - Kultura „needs assessment”
 - Predefiniowanie problemów

Doświadczenie komunikacji

- „Konsultacje” i „debaty”
 - Brak narzędzi
 - „awantury”, niekonkluzywność
- Nie potrafimy rozmawiać
 - Słuchać
 - Brać odpowiedzialności
 - Zarządzać emocjami
- „Przemocowe” rozumienie demokracji...

w efekcie...

PR zamiast dialogu...

- Niezdiagnozowane problemy i wątpliwości
- Kontrproduktywność przekazów
- Koszty:
 - Opór, konflikt → czas, pieniądze
 - Utrata zaufania
 - Suboptymalne rozwiązania

Gaz łupkowy

sytuacja „społeczna”

Problemy wymagające dialogu

- Ogromna niewiedza, czarny PR
- Niekonsekwentna polityka informacyjna rządu
- „NIMB”
- Istnieje ryzyko powtórki z Gąsek...

Dziękuję



Paradoks i pokusa (1)

- „Ludzie nie wiedzą, co dla nich dobre”
 - Protesty w złej sprawie
 - Popieranie „free riders”
- Brak zaangażowania
 - Niskie zainteresowanie konsultacjami
 - Niska frekwencja
- Brak wiedzy („racjonalna ignorancja”)
 - Protesty w złej sprawie

Dziękuję
