# Regulamin promocji „Stale Niska Cena”

## 1. Definicje:

**Regulamin** – niniejszy regulamin Promocji;
**Promocja** – oferta specjalna polegająca na udzieleniu Odbiorcy rabatu i skutkująca zmianą ceny Paliwa gazowego dla zawartej z Odbiorcą Umowy kompleksowej dostarczania i sprzedaży Paliwa gazowego, pod nazwą „Stale Niska Cena”, której warunki określa Regulamin; oferta specjalna nie jest ofertą w rozumieniu Kodeksu Cywilnego, lecz zaproszeniem do zawarcia umowy dot. promocji w trybie określonym w Regulaminie;
**Odbiorca** – każdy odbiorca Paliwa gazowego niebędący konsumentem, do którego skierowana jest Promocja, w tym również potencjalny odbiorca (nowy klient);
**Sprzedawca** – PGNiG Obrót Detaliczny sp. z o.o.;
**Umowa dot. promocji (dalej także „umowa dot. promocji”)** – umowa zawarta między Odbiorcą a Sprzedawcą na zasadach i w trybie określonych w Regulaminie, na podstawie której dokonywane są, zgodnie z warunkami Promocji, rozliczenia między Odbiorcą a Sprzedawcą;
**Taryfa** – stosowany przez Sprzedawcę zbiór cen i stawek opłat oraz warunków ich stosowania, na podstawie którego rozliczana będzie sprzedaż i dostarczanie Paliwa gazowego do Odbiorcy, wprowadzany jako obowiązujący dla określonych w nim Odbiorców;
**Oświadczenie** – oświadczenie Odbiorcy o wyrażeniu chęci przystąpienia do Promocji i zawarcia umowy dot. promocji;
**Cena specjalna (dalej także „Cena promocyjna”)** – wskazana w Załączniku nr 1 do Regulaminu, cena Paliwa gazowego stanowiąca różnicę pomiędzy ceną Paliwa gazowego określoną dla grupy taryfowej do której zakwalifikowany jest Odbiorca, na podstawie obowiązującej Taryfy, a wysokością udzielonego Odbiorcy rabatu.
Ustalone zgodnie z regulaminem ceny i stawki opłat nie zawierają podatku od towarów i usług (VAT). W odniesieniu do nich podatek od towarów i usług nalicza się zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa podatkowego.

## 2. Postanowienia wstępne Stale Niska Cena:

2.1 Skorzystanie przez Odbiorcę z Promocji skutkuje zastosowaniem, przez czas określony, wskazany w Załączniku nr 1 do Regulaminu, Ceny specjalnej Paliwa gazowego, będącej skutkiem udzielonego rabatu, niższej niż cena określona dla grupy taryfowej, do której zakwalifikowany jest Odbiorca, wynikająca z obowiązującej Taryfy.

2.2 W przypadku wejścia w życie nowej lub zmienionej Taryfy Sprzedawcy określającej cenę Paliwa gazowego w wysokości niższej niż Cena promocyjna, stosowanie Ceny promocyjnej ulega zawieszeniu do kolejnej zmiany Taryfy Sprzedawcy. W takim przypadku w miejsce Ceny promocyjnej stosowana będzie względem Odbiorcy cena Paliwa gazowego określona w aktualnie obowiązującej Taryfie Sprzedawcy dla grupy taryfowej, do której zakwalifikowany jest Odbiorca.

2.3 Promocja obowiązuje w okresie od 01.08.2017r. do 31.12.2017r., z zastrzeżeniem możliwości skrócenia albo wydłużenia okresu obowiązywania przez Sprzedawcę, o czym Sprzedawca poinformuje na swojej stronie interentowej przynajmniej z 2-tygodniowym wyprzedzeniem.

2.4 W ramach Promocji Odbiorca ma możliwość wyboru jednego z dwóch wariantów okresu obowązywania ceny specjalnej:
a) Wariant nr 1 – z okresem obowiązywania Ceny specjalnej przez 12 miesięcy od pierwszego dnia miesiąca następującego po miesiącu, w którym zawarto umowę dot. promocji, nie wcześniej niż od 1 października 2017r. (wówczas cena specjalna obowiązuje przez 12 miesięcy od 1 października 2017r.);
b) Wariant nr 2 – z okresem obowiązywania Ceny specjalnej przez 24 miesiące od pierwszego dnia miesiąca następującego po miesiącu, w którym zawarto umowę dot. promocji; nie wcześniej niż od 1 października 2017r. (wówczas cena specjalna obowiązuje przez 24 miesiące od 1 października 2017r.). Oferowana przez Sprzedawcę wysokość Ceny specjalnej jest niezmienna w okresie obowiązywania umowy dot. promocji, z zastrzeżeniem pkt 2.2. i pkt 2.5.

2.5 Zmiana grupy taryfowej, do której zakwalifikowany jest Odbiorca, w trakcie obowiązywania umowy dot. promocji powoduje zmianę Ceny specjalnej. Nowa Cena specjalna określona w Załączniku nr 1 do Regulaminu dla nowej grupy taryfowej Odbiorcy będzie obowiązywać od następnego okresu rozliczeniowego po zmianie grupy taryfowej. Zmiana grupy taryfowej, do której zakwalifikowany jest Odbiorca, w trakcie obowiązywania umowy dot. promocji na grupę taryfową nieobjętą Promocją powoduje wygaśnięcie umowy dot. promocji.

2.6 Promocji nie można łączyć z innymi promocjami lub ofertami specjalnymi Sprzedawcy w okresie obowiązywania Ceny specjalnej dla tego samego punktu poboru.

2.7 Podsumowanie warunków Promocji zawarte jest na stronie www.pgnig.pl dostępnej dla każdego Odbiorcy.

2.8 Informacja o oferowanych Cenach specjalnych zawarta jest w Załączniku nr 1 do Regulaminu. Zestawienie oferowanych Cen specjalnych dostępne jest na stronie internetowej www.pgnig.pl.

## 3. Warunki i sposób skorzystania z produktu

3.1 Promocja skierowana jest do wszystkich – niebędących konsumentami – aktualnych (na dzień wyrażenia chęci skorzystania z Promocji) oraz potencjalnych (nowych) Odbiorców Sprzedawcy, zakwalifikowanych lub kwalifikujących się do grupy taryfowej oznaczonej symbolem W-3.6, W-3.9, W-3.12T albo W-4, lub grup taryfowych, które je zastąpią.

3.2 Umowa dot. promocji zostanie zawarta z chwilą potwierdzenia przez Sprzedawcę spełniania warunków przystąpienia Odbiorcy do Promocji, na zasadach określonych poniżej.

3.3 W celu skorzystania z Promocji przez dotychczasowego Odbiorcę należy złożyć Oświadczenie o zamiarze przystąpienia do Promocji. W celu skorzystania z Promocji przez nowego Odbiorcę, należy najpierw zawrzeć Umowę kompleksową, a następnie złożyć Oświadczenie o zamiarze przystąpienia do Promocji.

3.4 Oświadczenie, o którym mowa w pkt 3.2 Regulaminu – dotyczące jednego lub wielu punktów poboru – można:
a) dostarczyć Sprzedawcy osobiście, w Biurze Obsługi Klienta;
b) przesłać pocztą elektroniczną jako skan na adres e-mail odpowiedni dla danego Regionu, w którym rozliczany jest Odbiorca:
- Region Dolnośląski: kontakt.wroclaw@pgnig.pl
- Region Górnośląski: kontakt.zabrze@pgnig.pl
- Region Karpacki: kontakt.tarnow@pgnig.pl
- Region Mazowiecki: kontakt.warszawa@pgnig.pl
- Region Pomorski: kontakt.gdansk@pgnig.pl
- Region Wielkopolski: kontakt.poznan@pgnig.pl

c) przesłać do Sprzedawcy drogą pocztową za pośrednictwem operatora pocztowego / kuriera (liczy się data stempla pocztowego/

potwierdzenia nadania przesyłki kurierskiej), na niżej wskazany, właściwy adres Regionu, w którym rozliczany jest Odbiorca:

- Region Dolnośląski, ul. Gazowa 3, 50-513 Wrocław;
- Region Górnośląski, ul. Mikulczycka 5, 41-800 Zabrze;
- Region Karpacki, ul. Loefflera 2, 25-550 Kielce;
- Region Mazowiecki, ul. Jana Kazimierza 3, 01-248 Warszawa;
- Region Pomorski, ul. Wałowa 41/43, 80-858 Gdańsk;
- Region Wielkopolski, ul Grobla 15, 61-859 Poznań;

d) złożyć on-line poprzez wypełnienie i przesłanie on-line interaktywnego formularza zgłoszeniowego, dostępnego na stronie internetowej www.pgnig.pl (po uruchomieniu przez Sprzedawcę takiej możliwości);

e) złożyć w formie ustnej podczas rejestrowanej rozmowy telefonicznej za pośrednictwem Contact Center, na niżej wskazany nr telefonu właściwy dla Regionu, w którym rozliczany jest Odbiorca:

| | |
|---|---|
| Region Dolnośląski, | tel nr. 801 301 801; 32 303 07 16 |
| Region Górnośląski, | tel nr. 32 391 23 03 |
| Region Karpacki, | tel nr. 12 687 46 05 |
| Region Mazowiecki, | tel nr. 22 637 46 04 |
| Region Pomorski, | tel nr. 58 325 99 02 |
| Region Wielkopolski, | tel nr. 801 888 989; 61 851 46 01 |

f) w innej formie zaproponowanej przez Sprzedawcę, o której Odbiorca zostanie poinformowany poprzez stronę internetową www.pgnig.pl;

3.5 Promocyjne warunki rozliczeń i umowa dot. promocji obowiązują pod warunkiem pozytywnej weryfikacji przez Sprzedawcę spełnienia przez Odbiorcę warunków przystąpienia do Promocji, zgodnie z pkt 3.6 Regulaminu, a w przypadku nowych Odbiorców również wcześniejszego zawarcia Umowy kompleksowej.

3.6 Weryfikacja spełnienia warunków przystąpienia do Promocji i zawarcia Umowy dot. promocji obejmuje:

a) poprawność i kompletność wypełnionego Oświadczenia;

b) zakwalifikowanie Odbiorcy do grupy taryfowej oznaczonej symbolem W-3.6, W-3.9, W-3.12T albo W-4 w każdym punkcie poboru, którego dotyczy Oświadczenie (lub grup taryfowych, które je zastąpią). Jeżeli w Oświadczeniu oprócz punktów poboru rozliczanych w grupach taryfowych oznaczonych symbolem W-3.6, W-3.9, W-3.12T albo W-4 (lub grupach taryfowych, które je zastąpią) wskazano punkty poboru rozliczane w innych grupach taryfowych, Oświadczenie pozostaje ważne tylko dla punktów poboru rozliczanych w grupach taryfowych oznaczonych symbolem W-3.6, W-3.9, W-3.12T albo W-4 (lub grupach taryfowych, które je zastąpią);

c) sprawdzenie, czy Odbiorca jest uczestnikiem Promocji lub innych ofert specjalnych zgodnie z pkt 2.6 Regulaminu.

3.7 Poprzez złożenie Oświadczenia o wyrażeniu chęci przystąpienia do Promocji, co stanowi ofertę zawarcia umowy dot. promocyjnej, Odbiorca potwierdza, że zapoznał się i zaakceptował Regulamin.

3.8 O wynikach weryfikacji Oświadczenia Odbiorca zostanie poinformowany niezwłocznie, w jeden z poniższych sposobów:

a) bezpośrednio w Biurze Obsługi Klienta w formie dokumentowej,

b) poprzez przesłanie informacji przez Sprzedawcę na adres pocztowy Odbiorcy,

c) poprzez przesłanie informacji na wskazany przez Odbiorcę adres email Odbiorcy lub,

d) telefonicznie poprzez Contact Center właściwy dla Regionu, w którym rozliczany jest Odbiorca.

3.9 Przekazanie Odbiorcy informacji o pozytywnym wyniku weryfikacji oznacza zawarcia umowy dot. promocji. W przypadku zawarcia umowy dot. promocji poprzez Contact Center, Sprzedawca prześle Odbiorcy, na adres email lub adres do korespondencji, potwierdzenie jej zawarcia.

3.10 Odbiorcy przysługuje prawo do wniesienia reklamacji, w tym w przypadku otrzymania wiadomości o negatywnej weryfikacji Oświadczenia, na zasadach ogólnych wynikających z Umowy kompleksowej, w tym Ogólnych warunków umowy oraz Taryfy. Reklamację można składać bezpośrednio w Biurze Obsługi Klienta Sprzedawcy, a także pisemnie oraz telefonicznie na adresy wskazane w pkt 3.4 lit. b) Regulaminu, lub elektronicznie za pośrednictwem formularza kontaktowego zamieszczonego na stronie internetowej Sprzedawcy. Rozpatrzenie reklamacji i udzielenie odpowiedzi nastąpi w terminie do 14 dni od daty otrzymania reklamacji.

3.11 W celu możliwości wysłania lub wygenerowania i wydrukowania Oświadczenia należy spełnić następujące minimalne warunki techniczne: urządzenie z dostępem do Internetu z zainstalowaną jedną z przeglądarek - Internet Explorer (wersja 9 lub nowsza), Google Chrome (wersja 15 lub nowsza), Mozilla Firefox (wersja 7 lub nowsza), Opera (wersja 11.52 lub nowsza), Safari (wersja 6 lub nowsza).

## 4. Ustalenie wysokości Ceny specjalnej

4.1 Do rozliczeń z Odbiorcą będzie przyjęta Cena specjalna obowiązująca w chwili złożenia przez Odbiorcę Oświadczenia (pod warunkiem, że Oświadczenie zostanie przyjęte przez Sprzedawcę) z uwzględnieniem wybranego przez Odbiorcę okresu obowiązywania Ceny specjalnej.

4.2 Po zawarciu przez Odbiorcę umowy dot. promocji, Odbiorca nie może skorzystać ze zaktualizowanej Ceny specjalnej, z zastrzeżeniem pkt 2.2 Regulaminu.

4.3 Jeżeli Odbiorca ma zawarte Umowy kompleksowe dla kilku punktów poboru spełniających kryteria dla ustalenia Ceny specjalnej, wysokość tej ceny będzie obliczona odrębnie dla każdego z tych punktów poboru.

## 5. Wygaśnięcie ceny promocyjnej

5.1 Cena promocyjna przestaje obowiązywać, a umowa dot. promocji wygasa:

a) z upływem okresu na jaki została zawarta,

b) z chwilą rozwiązania Umowy kompleksowej, której dotyczy złożone Oświadczenie.

c) z chwilą zmiany grupy taryfowej, do której zakwalifikowany jest Odbiorca, w trakcie obowiązywania umowy dot. promocji na grupę taryfową nieobjętą Promocją.

5.2 W przypadku zakończenia obowiązywania Ceny promocyjnej i umowy dot. promocji, mają zastosowanie postanowienia Umowy kompleksowej zawartej z Odbiorcą, a w szczególności ceny określone w Taryfie.

## 6. Opłata dodatkowa

W przypadku wygaśnięcia umowy dot. promocji z przyczyn, o których mowa w pkt 5.1 lit. b) Regulaminu, Sprzedawca uprawniony będzie do obciążenia Odbiorcy opłatą dodatkową, zależnie od grupy taryfowej, do której zakwalifikowany jest Odbiorca w dniu wygaśnięcia umowy dot. promocji, w wysokości:

a) 30 zł dla grupy taryfowej oznaczonej symbolem W-3.6, W-3.9 lub W-3.12T (lub grup taryfowych, które je zastąpią);

b) 180 zł dla grupy taryfowej oznaczonej symbolem W-4 (lub grupy taryfowej, która ją zastąpi)

za każdy miesiąc, o jaki został skrócony okres obowiązywania umowy dot. promocji.

Przy obliczaniu opłaty dodatkowej uwzględnia się każdy rozpoczęty miesięczny okres, o jakim mowa powyżej.